

www.revistalagos.uff.br

Revista LAGOS, Volta Redonda/RJ, v. 8, n. 2, pp. 70-72, Jul./Dez. 2017.

**Editorial: implicações estratégicas no contexto
do Laboratório de Gestão**

Juliane Dias Coelho de Araújo Silveira
Universidade Federal Fluminense – UFF
juliane.cas@gmail.com



R. Desembargador Ellis Hermydio Figueira, 783, Bloco B, sl. 105, Aterrado.
27213-145 - Volta Redonda, RJ – Brasil
www.lagos.uff.br

Copyright © 2017 Revista LAGOS. Todos os direitos, até mesmo de tradução, são reservados. É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia, desde que seja identificada a fonte.



Editorial: implicações estratégicas no contexto do Laboratório de Gestão

Apresentamos nessa edição uma reflexão sobre as implicações estratégicas no contexto do Laboratório de Gestão. Para tanto, trataremos de dois grupos que orientam as linhas de pensamento no campo da estratégia: o grupo dos clássicos e o grupo dos institucionalistas evolucionários.

Os clássicos estudam como a estratégia deve ser elaborada, por isso consideram que o processo de formação da estratégia é dependente de um prévio planejamento. Essa perspectiva é predominante na Escola de Posicionamento ([Mintzberg, Ahlstrand, & Lampel, 2010](#)). Os evolucionários vão um pouco além, pois estudam como a estratégia é praticada, analisam os conhecimentos utilizados no processo de formação da estratégia e as interações sociais desenvolvidas ao longo desse processo. Os evolucionários consideram que a estratégia é adaptável frente às situações do ambiente ([Hübler & Lavarda, 2017](#)).

Em relação aos trabalhos dessa edição, Raquel de Souza Corrêa e Taymara da Silva Avelar Braz assinam o primeiro trabalho intitulado “Relação Interorganizacional e a Teoria dos Custos de Transação: um estudo de caso de empresas simuladas” que analisou os aspectos que caracterizam a relação interorganizacional de duas empresas de um jogo de empresas.

No segundo trabalho, de título “Análise do Retorno do Investimento em Marketing sobre o Lucro em Jogos Empresariais” as autoras Anna Clara de Barros Avila Canêdo e Grasieli Priscila de Paula Figueredo analisaram o Retorno do Investimento em Marketing sobre o lucro em empresas atacadistas de um ambiente simulado.

Breno Felipe Ribeiro Leite e Tatiane de Araújo Silva são autores do terceiro trabalho, de título “Geração de Valor e Crescimento: algumas implicações do crescimento sobre a geração de valor de uma empresa”. A proposta dos autores foi aplicar o modelo de avaliação do valor de empresas baseado no EVA® - *Economic Value Added* – e extrair entendimentos a partir disso.

No quarto trabalho, Haroldo da Silva Vinhas e Leandra Andreilino, com o estudo “A Verticalização como ferramenta de crescimento e redução de custo” analisou se a estratégia de crescimento interno (verticalização) é viável tendo em vista a redução de custos.

Concluimos essa edição com o trabalho “Análise das Capacidades de Inovação em um Jogo de Empresas” de Maria Clara Martins de Souza e Pedro de Souza Carvalho.

No trabalho, os autores analisaram as inovações mais relevantes e as que apareceram com maior frequência em um ambiente laboratorial.

A equipe editorial da revista LAGOS deseja uma boa leitura!

Juliane Dias Coelho de Araújo Silveira
Editora associada

Referências

- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel J. (2010). *Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. Porto Alegre: Bookman.
- Hübler, E. A., & Lavarda, R. A. B. (2017). Resignificando a estratégia: a abordagem da estratégia como prática a partir das contribuições da economia evolucionária. *Economia & Gestão*, 17(47), 25- 43.