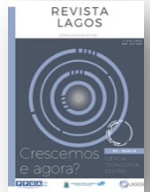




# Revista Laboratório de Gestão Organizacional Simulada (LAGOS)

homepage: [www.lagos.vr.uff.br](http://www.lagos.vr.uff.br)

ISSN - 2317-5605



## Editorial: Cresci, e agora? Ciência, Tecnologia e Gestão: desafios do posicionamento de um periódico voltado aos praticantes

### *Growing Up, and Now What? Science, Technology, and Management: Challenges in Positioning a Journal Targeted at Practitioners*

Murilo Alvarenga Oliveira <sup>a</sup>, Sheila Serafim da Silva <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Instituto de Ciências Humanas e Sociais, Universidade Federal Fluminense, PPGA, Volta Redonda, RJ, Brasil, e-mail: [malvarenga@id.uff.br](mailto:malvarenga@id.uff.br)

<sup>b</sup> Fundação Instituto de Administração, FIA, São Paulo, SP, Brasil, e-mail: [sheila\\_serafim@yahoo.com.br](mailto:sheila_serafim@yahoo.com.br)

DOI: <http://doi.org/10.20401/lagos.14.1.391>

#### Palavras-chaves:

Periódicos  
Tecnologia  
Gestão  
Praticantes

#### resumo

O editorial comemora a inclusão da Revista do Laboratório de Simulada de Gestão Organizacional (LAGOS) na lista de periódicos do QUALIS. O foco da revista sempre foi envolver profissionais de administração, incluindo professores de negócios, mas encontrar referências em revistas que integram ciência, tecnologia e gestão com comunicação orientada para profissionais tem sido uma tarefa desafiadora em um vasto cenário de revistas cientificamente estabelecidas. Essa integração não é apenas importante, mas necessária. A teoria e a prática devem andar de mãos dadas para desenvolver e preparar efetivamente os indivíduos para enfrentar os desafios diários de inovação e crescimento nas organizações. Destacamos, portanto, a oportunidade que a revista apresenta de divulgar estudos e pesquisas aplicadas com rigor metodológico, que se fazem necessários, mas primando pela relevância prática, que é imprescindível.

© 2023 Revista LAGOS. Todos os direitos reservados.

#### Keywords:

Journals  
Technology  
Management  
Practitioners

#### abstract

The editorial celebrates the inclusion of the Journal of the Organizational Management Simulation Laboratory (LAGOS) in the classification of journals in the QUALIS system. The journal's focus has always been to engage with management practitioners, including business faculty, but finding references in journals that integrate science, technology, and management with practitioner-oriented communication has been challenging within a vast landscape of scientifically established journals. This integration is not only essential but necessary. Theory and practice should go hand in hand to effectively develop and prepare individuals for navigating the daily challenges of innovation and growth in organizations. Therefore, we emphasize the opportunity presented by the journal to disseminate rigorously methodological applied studies and research, which are necessary while striving for practical relevance, which is essential.

© 2023 LAGOS Journal. All rights reserved.

## 1. Intencionalidade

Em setembro de 2022, com a divulgação da relação das revistas científicas recomendadas pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), conhecido como [QUALIS](#) periódicos pela comunidade acadêmica brasileira, recebemos a notícia com orgulho de que a Revista Laboratório de Gestão Organizacional Simulada (LAGOS) passou a configurar no estrato B3.

Desde a origem, o corpo editorial buscou manter a Revista dentro dos requisitos de qualidade que nos era possível, contudo, a intenção inicial era tê-la como um repositório estruturado de divulgação científico-tecnológica do programa de educação gerencial Laboratório de Gestão Organizacional Simulada (LAGOS) desenvolvido no Departamento de Administração e Administração Pública, do *campus* de Volta Redonda, RJ, da Universidade Federal

Fluminense (UFF). O programa já foi apresentado em outros editoriais e nos próprios artigos publicados neste periódico.

A Revista nasceu com o propósito de fornecer aos discentes participantes do programa LAGOS os modelos de artigos ou relatos tecnológicos que tiveram destaque ao final da disciplina “Laboratório de Gestão Simulada II”, parte do programa educacional oferecido nos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade. Além de introduzir os discentes mais interessados em pesquisa no processo de submissão de artigos e publicação científica.

O tempo foi passando, professores e pesquisadores aceitaram participar do processo de avaliação anônima dos estudos, houve incentivo a submissão externa ainda que modesta e com a integração do programa a um curso de mestrado profissional a Revista ganhou qualidade e assim os resultados foram alcançados, não pela intenção de ser um periódico qualificado, mas por fazer a divulgação científico-tecnológica com seriedade e dedicação.

A essência do programa LAGOS é a integração entre teoria e prática mediada pela estratégia de aprendizagem do jogo de empresas, mas que pode ser realizada com outras técnicas que permitam a vivência dos educandos e aplicação de conceitos, modelos e teorias para a formação de competências gerenciais. Nesse sentido, o foco da Revista foi sempre tentar dialogar com os praticantes de gestão, incluindo docentes da área de negócios, mas não foi uma tarefa fácil encontrar referências em revistas que articulem ciência, tecnologia e gestão com a comunicação voltada para os praticantes num vasto horizonte de revistas científicas com forte tradição.

## 2. Referências e inspirações

Com o crescimento vem a responsabilidade e bons exemplos são primordiais, mas periódicos voltados aos praticantes ainda não alcançaram a audiência devida, o que tornou o processo de inspiração para a Revista LAGOS mais árduo. Todavia, a seguir, apresentaremos alguns bons exemplos de periódicos que enfatizam a prática de gestão.

Talvez o mais emblemático, e justificaremos adiante, é a [Business Horizons](#), revista bimestral da *Kelley School of Business*, da Universidade de Indiana. O objetivo é publicar artigos originais de interesse para acadêmicos e profissionais de negócios, com ênfase na identificação de importantes questões ou problemas de negócios e na recomendação de soluções para abordá-los. As publicações levam os leitores a pensar de forma nova e inovadora a prática de negócios. A *Business Horizons* preenche um nicho único entre as publicações de negócios desse tipo, publicando artigos que estabelecem um equilíbrio entre o prático e o acadêmico.

Outra referência é a [Harvard Business Review](#), periódico da *Harvard Business School* que apresenta análise de problemas de gerenciamento e comentários úteis sobre pensamento avançado e prática em todos os campos de gerenciamento e administração, com um formato bem executivo, a revista faz uma interessante integração com outros formatos de mídias (ex. vídeos e podcast).

A [Sloan MIT Management Review \(MIT SMR\)](#), uma publicação do *MIT Sloan School of Management*, uma das principais escolas de negócios do mundo, possui um estilo parecido. A revista publica artigos e estudos de caso que exploram tópicos como liderança, inovação, gestão de equipes, análise de dados, estratégia de negócios e tomada de decisões, trata-se de uma fonte valiosa de informações para executivos, líderes empresariais, acadêmicos e estudantes de negócios que desejam estar atualizados sobre as últimas tendências e práticas de gestão.

Na perspectiva da educação gerencial, podemos usar como referência a *Academy of Management Learning & Education (AMLE)*, que é uma revista científica publicada pela *Academy of Management (AOM)* dedicada à melhoria da prática e teoria do ensino e da aprendizagem em gestão e organização. Embora o seu foco não seja somente para os praticantes da gestão, em algumas edições fornece estudos com conteúdo bem aplicado para as escolas de gestão.

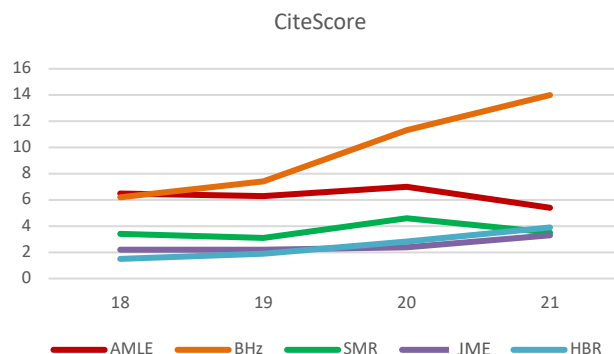
Uma referência não muito conhecida no Brasil, mas inspiradora é o [Journal of Management Education \(JME\)](#), uma revista da *Management and Organizational Behavior Teaching Society (MOBTS)*, uma associação profissional de docentes e instrutores de gestão e comportamento organizacional que dedica-se a aprimorar o ensino e a aprendizagem nas disciplinas de gestão e organização. Os artigos publicados refletem mudanças e desenvolvimentos na conceitualização, organização e prática da educação gerencial. Embora o público-alvo sejam educadores universitários que ensinam no domínio dos estudos gerenciais e organizacionais, um público-alvo mais amplo inclui administradores e praticantes da gestão.

Vinculada a MOBTS também há um veículo interessante, a [Management Teaching Review](#), um repositório empenhado em servir a comunidade de educação em gestão, publicando recursos curtos, direcionados por tópicos e imediatamente úteis para a prática de ensino e aprendizagem. Os artigos publicados e plataforma interativa fornecem um espaço rico e colaborativo para recursos de aprendizado ativo que promovem o envolvimento profundo do aluno e a excelência do instrutor. Além de educadores universitários dos

estudos gerenciais e organizacionais, o público-alvo mais estende-se a instrutores, consultores e *coaches*.

Entre essas referências, a *Business Horizon*, tomando como base os últimos quatro anos do *CiteScore*, métrica disponibilizada pela base de dados bibliográficos, [Scopus](#) (Figura 1) e usada para avaliar a influência de periódicos científicos e acadêmicos. O *CiteScore* é baseado no número médio de citações recebidas por artigos publicados em um determinado periódico durante um período de três anos.

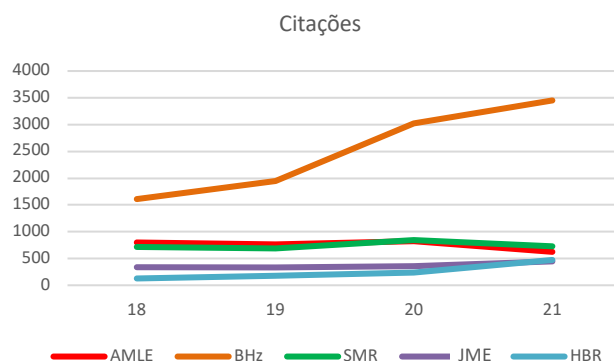
O periódico também foi o que mais evoluiu em termos de citações (Figura 2), possivelmente o resultado foi obtido pela qualidade de realizar uma comunicação eficiente articulando rigor dos acadêmicos e a relevância aos praticantes da gestão.



Legenda: AMLE é Academy of Management Learning & Education, BHZ é Business Horizons, SMR é Sloan MIT Management Review, JME é Journal of Management Education (JME) e HBR é Harvard Business Review.

Figura 1. Métrica CiteScore

Fonte: Scopus (2023)



Onde: Academy of Management Learning & Education (AMLE), Business Horizons (BHZ), a Sloan MIT Management Review (SMR), Journal of Management Education (JME), e Harvard Business Review (HBR).

Figura 2. Citações por ano na base Scopus

Fonte: Scopus (2023)

Enquanto na AMLE e na *MIT SMR* a quantidade de citações foi reduzida, na HBR e na JME se aumentou a utilidade na produção de conhecimento, uma impressão que cabe destaque é a forma como recursos de apoio são usados por essas revistas, isto talvez tenha promovido um melhor diálogo com seus leitores.

No Brasil, também temos alguns exemplos como a [GV-executivo](#), antiga RAE-executivo, gerida pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas. A GV-executivo é uma revista de gestão, estratégia e cultura para o administrador, com linguagem acessível para acadêmicos e empresários. O periódico contribui para a discussão de temas relevantes ao mundo empresarial e estimula a discussão e adoção de práticas de gestão inovadoras.

Um caso interessante de ser lembrado é a revista *Tecnologias em Administração e Contabilidade (TAC)*, gerida pela Associação de Pesquisa e Pós-graduação em Administração (ANPAD), que, infelizmente foi descontinuada e se transformou em uma seção na *Revista de Administração Contemporânea (RAC)*. Talvez o

movimento contrário, sendo primeiro uma seção e depois se tornando uma revista especializada no diálogo com os praticantes da gestão poderia evoluir com o amadurecimento dos programas de *stricto sensu* na modalidade profissional que tem o propósito fundamental de integrar a teoria com a prática das organizações.

Essas foram as revistas que nos inspiraram no processo de amadurecimento e crescimento da Revista LAGOS e desde já pedimos desculpas a outros editores de revistas com igual propósito e que não foram mencionadas. Destacamos que inclusive estamos disponíveis para compartilhar experiências com demais editores interessados no tema.

### 3. Importância da integração da educação em negócios com o mercado

Nos parece óbvio que as ciências sociais aplicadas, como a administração, deveriam se dedicar também a desenvolver soluções práticas para o mundo real. Mas, traduzir teorias e conceitos em aplicações práticas não nos parece tão fácil quanto deveria ser, seja pela dificuldade em usar métodos educacionais que facilitem esse processo, pela baixa prontidão ou interesse docente e ou discente, seja devido ao acesso restrito às organizações reais para a produção de pesquisa e conhecimento científico ou em virtude de outros fatores que limitam a integração entre teoria e prática os quais temos vivenciado ao longo dos anos.

Apesar do desafio, reconhecemos a necessidade e a importância de buscar a integração da educação em negócios (academia) com o mercado (prática). Tanto a academia precisa das organizações reais para mostrar a relevância e dar significado às teorias quanto o inverso, as organizações reais precisam da academia para embasar escolhas, fazer previsões, estruturar pensamentos, melhorar as formas de se organizar, expandir a visão de mundo e desenvolver as pessoas. O que se aprende na academia não pode estar distante da realidade e o que se pratica nas organizações precisa de espaço para reflexão e debate. Nisso, se destaca o papel e a relevância de se criar e manter uma revista focada na prática gerencial como espaço de diálogo e meio de publicização do que se produz na academia.

Com um volume absurdo de informação disponível de forma rápida, fácil e barata, não pode mais existir um abismo entre a academia e o mercado. Essa integração é mais do que importante, é necessária. A teoria e a prática devem caminhar juntas para melhor desenvolver e preparar as pessoas para atuar nas organizações que enfrentam desafios diários de inovação e desenvolvimento.

Diante disso, reforçamos a oportunidade que a Revista nos traz de tornarmos públicos estudos e pesquisas aplicadas com rigor metodológico, que é necessário, e buscando a relevância prática, que é fundamental.

### 4. Posicionando a Revista LAGOS

A Revista LAGOS tem como missão divulgar a produção científica e tecnológica em aprendizagem vivencial e novas abordagens na educação gerencial com potencial para contribuir com os avanços da comunidade científica, assim como, com a comunidade de prática (gestores), observando, sempre, o rigor metodológico.

Não podemos abandonar o formato tradicional de artigos científicos, mas estimulamos e estamos dispostos a ampliar o espaço de divulgação de trabalhos tecnológicos que reforcem o diálogo com os praticantes da gestão.

### 5. Cresça e apareça

Existe um ditado que diz: "cresça e apareça", ele significa que uma pessoa deve se destacar, se esforçar e trabalhar duro para alcançar seus objetivos e ser reconhecida por isso. A lição por trás do ditado é que se você quer ser notado ou ter sucesso, é preciso se destacar e se esforçar mais do que os outros ao seu redor. Isso significa ser proativo, assumir responsabilidades e ter uma atitude positiva para enfrentar desafios e buscar oportunidades de crescimento.

Podemos fazer uma analogia do ditado explicado com a trajetória da Revista LAGOS. Agora que crescemos será preciso se esforçar ainda mais, pois temos a responsabilidade compartilhada com outros periódicos de tornar mais acessível a produção tecnológica no país e melhorar o diálogo com os praticantes da gestão, pois assim pode ser possível se destacar. Então, agora que crescemos, precisamos aparecer para os leitores ávidos em soluções práticas aos problemas reais das organizações.

### Referências

- Academy of Management Learning & Education (2023). *Learn more about AMLE*. <https://aom.org/research/journals/learning-and-education>
- Business Horizon (2023). *About the journal*. <https://www.sciencedirect.com/journal/business-horizons>
- GV-executivo (2023). *Quem somos*. <https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/quem-somos>
- Harvard Business Review (2023). <https://hbr.org/>
- Journal of Management Education (2023). *Journal description*. <https://journals.sagepub.com/description/JME>
- Laboratório de Gestão Organizacional Simulada (2023). *Quem somos*. <https://portallagos.com/quem-somos/>
- Management Teaching Review (2023). *Journal description*. <https://journals.sagepub.com/description/MTR>
- Plataforma Sucupira (2023). *Qualis periódicos*. <https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/veiculoPublicacaoQualis/listaConsultaGeralPeriodicos.jsf>
- Revista de Administração Contemporânea (2023). *About the Journal*. <https://rac.anpad.org.br/index.php/rac/about>
- Revista do Laboratório de Gestão Organizacional Simulada (LAGOS) (2023). *Sobre a revista*. <https://www.lagos.vr.uff.br/index.php/lagos/about>
- Scopus Sources (2023). <https://www.scopus.com/sources.uri>
- Sloan MIT Management Review (2023). <https://sloanreview.mit.edu/>